

OPIS PROJEKTU

Data rozpoczęcia / termin ostateczny		SZCZEGÓŁOWY OPIS DZIAŁAŃ	Odpowiedzialni
Sierpień / wrzesień	W S T Ę P	Informacje o projekcie: poinformowanie nauczycieli, uczniów i rodziców o programie projektu i zamierzonych działaniach	
Sierpień / wrzesień		Opracowanie jednej charakterystycznej legendy do wykorzystania w czasie Pokazu Legend w czasie wizyty w Polsce w październiku 2011	
2011/2012: ROK I : ZAMKI – SPOJRZENIE W PRZESZŁOŚĆ			
W czasie tego roku uczniowie zapoznają się z życiem w średniowiecznych zamkach, turniejami, kodeksem rycerskim, legendami związanymi z lokalnymi zamkami.			
Wrzesień 2011	E T A P P R Z Y G O T O W A W C Z Y	Inauguracja strony internetowej projektu, przekazanie adresu nauczycielom, uczniom, rodzicom, zachęta do śledzenia przebiegu projektu	
Wrzesień 2011		Założenie blogu i wiki projektu (przez szkołę włoską) – zachęcanie uczniów i nauczycieli do korzystania z nich i zamieszczania swoich postów	
Wrzesień / październik		Udekorowanie szkoły i klas biorących udział w projekcie – umieszczenie akcentów związanych z tematem projektu oraz z krajami partnerskimi w klasach i na korytarzach	
Wrzesień / październik		Przygotowanie słowniczków polsko-angielskich prezentujących typowe zwroty i słownictwo oraz słowniczków przedstawiających słownictwo związane z zamkami	
Wrzesień / październik		Przygotowanie wizyty roboczej w naszej szkole – organizacja pobytu gości oraz oprawy artystycznej imprezy „U-Knighted by Legends”	
Wrzesień / październik		Przygotowanie wraz z uczniami prezentacji multimedialnych przedstawiających szkołę, jej otoczenie, ofertę dla uczniów, środowisko lokalne, dzielnicę itp.	
Cały rok		„U-Knighted by Knowledge” – całoroczny konkurs internetowy dla uczniów – przedstawiciele szkół partnerskich na temat znajdujących się w ich krajach zamków i ważnych wydarzeń historycznych z nimi związanych	
Koniec października	WIZYTA ROBOCZA W POLSCE pod hasłem: „U-Knighted by Legends”		
WIZYTA		„U-Knighted by Legends” – impreza teatralna prezentująca mix legend zamkowych z krajów partnerskich	
WIZYTA		Wymiana uczniów (polsko-turecka; zaangażowani przede wszystkim uczniowie klas 5)	
WIZYTA		Lekcje nauczycieli – gości z naszymi uczniami (tematyka: legendy zamkowe, opowieści rycerskie). Do 15 września zgłosić chętne klasy	
Listopad	E T A P A R T Y S T Y	Prace nad logo projektu – przygotowanie propozycji, wystawa w szkole, głosowanie szkolne, wybór pięciu zwycięskich projektów	
Listopad / grudzień		Prezentacja projektów logo na blogu i stronie internetowej. Wystawa międzynarodowych projektów w szkole. Głosowanie szkolne, przyznanie punktów dla każdego projektu poza projektami własnej szkoły (od 1 do 25)	
Grudzień		LOGOVISION – telekonferencja (Skype?), w czasie której wyłonione zostanie logo projektu	

Grudzień, Styczeń 2012	C Z N O - - K U L I N A R N Y	Uczniowie badają (podręczniki, książki, albumy, lekcje, internet itp.) życie w Średniowieczu pod kątem następujących trzech zagadnień (w zależności od wieku i zainteresowań): Życie w zamkach, Rycerze, Wydarzenia historyczne średniowiecza. Przygotowanie prac plastycznych prezentujących artystyczną wizję ucznia na zgłębiony temat. Wystawa prac w szkole, wybór najciekawszych prac i wysłanie ich na wystawę do Włoch.	
Styczeń 2012		Zebranie średniowiecznych przepisów na tradycyjne potrawy. Opracowanie, tłumaczenie i ilustrowanie przepisów. Wysłanie kilku opracowanych przepisów do Turcji.	
Luty 2012		Turecka szkoła opracowuje broszurę „U-Knighted by Food”, skan na stronę internetową, prezentacja broszury w czasie wizyty we Włoszech	
LUTY 2012	WIZYTA ROBOCZA WE WŁOSZECH pod hasłem: „U-Knighted by Art and Food”		
WIZYTA		Impreza: „U-Knighted by Art” – otwarcie wystawy dzieł sztuki wykonanych przez uczniów szkół partnerskich – we Włoszech	
WIZYTA		Impreza: „U-Knighted by Food” – prezentacja broszury zawierającej przepisy na średniowieczne potrawy	
WIZYTA		Lekcje prowadzone z uczniami szkół włoskich na temat legend związanych z rycerstwem i zamkami	
Luty – kwiecień 2012	E T A P R Y C E R S K O - - S P O R T O W Y	Jak kształtowały się europejskie wartości? Uczniowie zapoznają się z pojęciem kodeksu rycerskiego oraz pojęciami takimi jak honor, odwaga, wolność, tolerancja, uczciwość, równość itp. Zachęcenie uczniów starszych do sięgania do literatury, opracowanie listy książek uzupełniających osadzonych w Średniowieczu, a ciekawych dla uczniów	
II semestr		Konkursy, quizy itp. motywujące uczniów do zdobywania i poszerzania wiedzy na tematy związane z ogólną tematyką projektu	
Kwiecień 2012		Przygotowanie zestawu zasad, które włączone zostaną do „Kodeksu Rycerskiego Współczesnego Ucznia” – opracowanie własnych wersji kodeksu przez zespoły klasowe, następnie samorząd szkolny na tej podstawie wybiera treści, które stworzą kodeks szkolny	
Maj 2012		Zamieszczenie wersji szkolnych na stronie internetowej projektu, wybór zasad do kodeksu międzynarodowego. Przygotowanie wersji papierowej i elektronicznej Kodeksu (Grecja), wyeksponowanie Kodeksu w szkołach	
Maj 2012		Seria wycieczek do zamków w grupach: kl. 1-3; kl.4; kl.5; kl.6 (faza wstępna na rok szkolny 2012/2013). Uczniowie zapoznają się z tymi zabytkami, robią notatki, zdjęcia, wykonują szkice i rysunki, zapisują ciekawostki, zbierają ulotki, broszury itp.	
Maj / czerwiec		„U-Knighted by Sport” – turnieje sportowe w szkołach – zasady sportowego współzawodnictwa oparte na zasadach rycerskiej rywalizacji	
Lato 2012		Wycieczka na Jarmark Średniowieczny do Chudowa z grupą uczniów (w czasie wakacji)	
Maj 2012		Wizyta robocza w Hiszpanii pod hasłem „U-Knighted by the Code”	
WIZYTA		Impreza: „U-Knighted by the Code” – prezentacja „Rycerskiego Kodeksu Współczesnego Ucznia”	
WIZYTA		Lekcje z uczniami szkoły hiszpańskiej na temat legend związanych z rycerstwem i zamkami	
WIZYTA		Ewaluacja pierwszego roku projektu. Opracowanie raportu postępów	