



Education and Culture DG

Lifelong Learning Programme
COMENIUS

CASTLES

2011 - 2013

➤ **PEŁNY TYTUŁ PROJEKTU:**

ZAMKI – MIEJSCA, W KTÓRYCH KSZTAŁTOWAŁY SIĘ NASZE WSPÓLNE EUROPEJSKIE WARTOŚCI

➤ **GRUPA PARTNERSKA:**

1. Szkoła Podstawowa nr 34 im. Mikołaja Kopernika, Katowice, **Polska** – koordynator
2. Dalmarnock Primary School, Glasgow, **Szkocja** – partner (Jacqui Ratcliffe, Nancy Clunie)
3. Istituto Compresivo San Biagio, Ravenna, **Włochy** – partner (Chiara Ferronato)
4. Colegio Maristas Auseva, Oviedo, Asturias, **Hiszpania** – partner (Paula Alvarez)
5. Feriha Ruhi Karakas İlköğretim Okulu, Kusadası / AYDIN, **Turcja** – partner (Murat Ziya Mutlu)
6. 8 Dimotiko Scholeio Xanthis, Xanthi, Macedonia, **Grecja** – partner (Evvie Theodosiadou)



➤ **POLSKI COMENIUS TEAM:**

.....

.....

.....

.....

.....

Schemat Projektu



ETAP	OKRES	CO ROBIĄ UCZNIOWIE	WYDARZENIA	PRODUKTY
„U-Knighted by Knowledge”	IX 2011 – VI 2013	- internetowy turniej wiedzy o zamkach z krajów partnerskich i wydarzeniach historycznych z nimi związanych (grupa wybranych uczniów z każdej ze szkół)	Mianowanie zwycięzców obu edycji na „Rycerzy Roku”	Zestawy pytań i dokumentacja przebiegu konkursu
„U-Knighted by Legends”	IX – X 2011	- przygotowują słowniczki zwrotów codziennych - przygotowują słowniczki zamkowe - przygotowują prezentację szkoły - zapoznają się z blogiem, wiki i stroną internetową projektu - wykonują elementy dekoracji szkoły i klas - grupa teatralna – przygotowuje przedstawienie „U-Knighted by Legends”	- Wizyta robocza w Polsce, - wymiana uczniów ze szkołą z Turcji - Pokaz legend w czasie wizyty	- słowniczki -prezentacje - blog - wiki - strona www - dekoracje
„U-Knighted by Art”	XI 2011– II 2012	- wykonują propozycje logo projektu - biorą udział w głosowaniu szkolnym - biorą udział w głosowaniu międzyszkolnym - biorą udział w LogoVision - zapoznają się z życiem w Średniowieczu - wykonują prace plastyczne na wystawę sztuki	- LogoVision - wizyta robocza we Włoszech - Wystawa sztuki	- projekty logo - prace plastyczne
„U-Knighted by Food”	XI 2011 – II 2012	- szukają informacji o jedzeniu w Średniowieczu, - gromadzą przepisy i ilustrują je	- prezentacja broszury (we Włoszech)	- broszura z przepisami
„U-Knighted by the Code”	II – V 2012	- szukają informacji o tradycjach rycerskich i kodeksie rycerskim - biorą udział w quizach i konkursach motywujących ich do zdobywania wiedzy - opracowują własne zasady do Kodeksu Rycerskiego Współczesnego Ucznia	- wizyta w Hiszpanii - prezentacja kodeksu	- Kodeks Rycerski Współczesnego Ucznia
„U-Knighted by Sport”	V – VI 2012	- biorą udział w zawodach sportowych, poznają zasady rycerskiej rywalizacji	- turnieje i zawody sportowe	
„U-Knighted by Tourism”	V – XI 2012	- odwiedzają zamki i ruiny położone w pobliżu - gromadzą notatki, ciekawostki, ulotki, zdjęcia, artykuły i inne materiały - opracowują foldery turystyczne zachęcające do zwiedzania zamków - przygotowują wystawę folderów w szkole - przygotowują prezentacje multimedialne pokazujące najpiękniejsze zamki swojego kraju	- wizyta w Turcji - prezentacja przewodnika - wymiana uczniów	- przewodnik po zamkach - prezentacje multimedialne na temat zamków
„U-Knighted by Literature”	XI – II 2013	- tworzą opowiadania, komiksy i inne krótkie formy literackie, których akcja dzieje się na zamkach lub w ruinach	- wizyta w Szkocji - Targi Książki	- tomik opowiadań zamkowych
„U-Knighted by the Cinema”	II – V 2013	- tworzą scenariusze filmów w oparciu o opowiadania /komiksy z poprzedniego etapu - grupa teatralna kręci film, którego akcja dzieje się w zamku	- wizyta w Polsce - Festiwal Filmowy	- filmy fabularne